


ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ
ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
МИЧУРИНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ АГРАРНЫЙ
УНИВЕРСИТЕТ

КАФЕДРА ЭКОНОМИКИ И КОММЕРЦИИ

УТВЕРЖДЕНА
решением учебно-методического
совета университета
(протокол от 22 июня 2023 г. №
10)

УТВЕРЖДАЮ
Председатель учебно-
методического
совета университета
 С.В. Соловьёв
«22» июня 2023 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

«Теория и практика оценки конкурентоспособности товара»

Направление подготовки 38.03.06 Торговое дело

Направленность (профиль) Коммерческая деятельность в АПК

Квалификация - бакалавр

Мичуринск, 2023 г.

1. Цели освоения дисциплины (модуля)

Цели дисциплины (модуля):

- формирование теоретических знаний по конкурентоспособности потребительских товаров;
- изучение практических подходов к оценке конкурентоспособности товаров потребительского назначения.

2. Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы

ФТД.В.02 ФТД. Факультативы. Вариативная часть

Для успешного изучения дисциплины (модуля) «Теория и практика оценки конкурентоспособности товара» обучающийся в качестве входных знаний должен владеть основными положениями дисциплин (модулей) «Торговое дело», «Экономическая теория», «Коммерческая деятельность», учебная практика по получению первичных профессиональных умений и навыков, в том числе первичных умений и навыков научно-исследовательской деятельности.

В свою очередь, знания, полученные при изучении данной дисциплины (модуля), необходимы для изучения таких дисциплин, как «Конкурентоспособность коммерческих предприятий», «Менеджмент», «Экономика организации», а также при прохождении производственной преддипломной практики и выполнении выпускной квалификационной работы.

3. Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю), соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Освоение дисциплины (модуля) направлено на формирование профессиональных компетенций:

ПК-3 – готовностью к выявлению и удовлетворению потребностей покупателей товаров, их формированию с помощью маркетинговых коммуникаций, способностью изучать и прогнозировать спрос потребителей, анализировать маркетинговую информацию, конъюнктуру товарного рынка;

Планируемые результаты обучения (показатели освоения компетенций)	Критерии оценивания результатов обучения			
	Низкий (допороговый) компетенция не сформирована	Пороговый	Базовый	Продвинутый
Знать: способы и методы выявления и удовлетворения потребностей покупателей товаров с помощью маркетинговых коммуникаций, механизм изучения и прогнозирования спро-	Не знает способы и методы выявления и удовлетворения потребностей покупателей товаров с помощью маркетинговых коммуникаций, механизм изучения и прогнозирования спро-	Фрагментарные знания способов и методов выявления и удовлетворения потребностей покупателей товаров с помощью маркетинговых коммуникаций, механизма изуче-	Общие, не структурированные знания способов и методов выявления и удовлетворения потребностей покупателей товаров с помощью маркетинговых коммуникаций, механизма изу-	Полные, систематические знания способов и методов выявления и удовлетворения потребностей покупателей товаров с помощью маркетинговых коммуникаций, механизма изуче-

са потребителей, порядок проведения анализа маркетинговой информации и конъюнктуры товарного рынка	са потребителей, порядок проведения анализа маркетинговой информации и конъюнктуры товарного рынка	зирования спроса потребителей, порядка проведения анализа маркетинговой информации и конъюнктуры товарного рынка	чения и прогнозирования спроса потребителей, порядка проведения анализа маркетинговой информации и конъюнктуры товарного рынка	ния и прогнозирования спроса потребителей, порядка проведения анализа маркетинговой информации и конъюнктуры товарного рынка
Уметь: выявлять и удовлетворять потребности покупателей товаров с помощью маркетинговых коммуникаций, изучать и прогнозировать спрос потребителей, анализировать маркетинговую информацию и конъюнктуру товарного рынка	Частично освоенное умение выявлять и удовлетворять потребности покупателей товаров с помощью маркетинговых коммуникаций, изучать и прогнозировать спрос потребителей, анализировать маркетинговую информацию и конъюнктуру товарного рынка	В целом успешное, но не систематически осуществляемое умение выявлять и удовлетворять потребности покупателей товаров с помощью маркетинговых коммуникаций, изучать и прогнозировать спрос потребителей, анализировать маркетинговую информацию и конъюнктуру товарного рынка	В целом успешное, но содержащее отдельные пробелы умение выявлять и удовлетворять потребности покупателей товаров с помощью маркетинговых коммуникаций, изучать и прогнозировать спрос потребителей, анализировать маркетинговую информацию и конъюнктуру товарного рынка	Полностью сформированное умение выявлять и удовлетворять потребности покупателей товаров с помощью маркетинговых коммуникаций, изучать и прогнозировать спрос потребителей, анализировать маркетинговую информацию и конъюнктуру товарного рынка
Владеть: методами и средствами выявления, формирования и прогнозирования спроса потребителей; сбора, обработки и анализа маркетинговой информации; проведения маркетинговых исследований; изучения конъюнктуры рынка	Поверхностное владение методами и средствами выявления, формирования и прогнозирования спроса потребителей; сбора, обработки и анализа маркетинговой информации; проведения маркетинговых исследований; изучения конъюнктуру рынка	Удовлетворительное владение методами и средствами выявления, формирования и прогнозирования спроса потребителей; сбора, обработки и анализа маркетинговой информации; проведения маркетинговых исследований; изучения конъюнктуры рынка	Хорошее владение методами и средствами выявления, формирования и прогнозирования спроса потребителей; сбора, обработки и анализа маркетинговой информации; проведения маркетинговых исследований; изучения конъюнктуры рынка	Свободное, полноценное владение методами и средствами выявления, формирования и прогнозирования спроса потребителей; сбора, обработки и анализа маркетинговой информации; проведения маркетинговых исследований; изучения конъюнктуры рынка

ПК-4 – способностью идентифицировать товары для выявления и предупреждения их фальсификации;

Планируемые результаты обучения (показатели достижения заданного уровня освоения компетенций)	Критерии оценивания результатов обучения			
	Низкий (допороговый) компетенция не сформирована	Пороговый	Базовый	Продвинутый
Знать: методы и приемы по установлению соответствия определенных пищевых продуктов, материалов и изделий требованиям нормативных, технических документов и информации о них, содержащейся в прилагаемых к ним документах и на этикетках для выявления и предупреждения их фальсификации	Фрагментарные знания методов и приемов по установлению соответствия определенных пищевых продуктов, материалов и изделий требованиям нормативных, технических документов и информации о них, содержащейся в прилагаемых к ним документах и на этикетках для выявления и предупреждения их фальсификации	Общие, не структурированные знания методов и приемов по установлению соответствия определенных пищевых продуктов, материалов и изделий требованиям нормативных, технических документов и информации о них, содержащейся в прилагаемых к ним документах и на этикетках для выявления и предупреждения их фальсификации	Сформированные, но содержащие отдельные пробелы знания методов и приемов по установлению соответствия определенных пищевых продуктов, материалов и изделий требованиям нормативных, технических документов и информации о них, содержащейся в прилагаемых к ним документах и на этикетках для выявления и предупреждения их фальсификации	Полные, систематические знания методов и приемов по установлению соответствия определенных пищевых продуктов, материалов и изделий требованиям нормативных, технических документов и информации о них, содержащейся в прилагаемых к ним документах и на этикетках для выявления и предупреждения их фальсификации
Уметь: определять методы и приемы по установлению соответствия определенных пищевых продуктов, материалов и изделий требованиям нормативных, технических документов и информации о них, содержащейся в прилагаемых к	Частично освоенное умение определять методы и приемы по установлению соответствия определенных пищевых продуктов, материалов и изделий требованиям нормативных, технических документов и информации о них, содержащейся в	В целом успешное, но не систематически осуществляемое умение определять методы и приемы по установлению соответствия определенных пищевых продуктов, материалов и изделий требованиям норматив-	В целом успешное, но содержащее отдельные пробелы умение определять методы и приемы по установлению соответствия определенных пищевых продуктов, материалов и изделий требованиям норматив-	Полностью сформированное умение определять методы и приемы по установлению соответствия определенных пищевых продуктов, материалов и изделий требованиям нормативных, технических документов и информации о них, со-

ним документах и на этикетках для выявления и предупреждения их фальсификации	прилагаемых к ним документах и на этикетках для выявления и предупреждения их фальсификации	ных, технических документов и информации о них, содержащейся в прилагаемых к ним документах и на этикетках для выявления и предупреждения их фальсификации	ных, технических документов и информации о них, содержащейся в прилагаемых к ним документах и на этикетках для выявления и предупреждения их фальсификации	держательской в прилагаемых к ним документах и на этикетках для выявления и предупреждения их фальсификации
Владеть: навыками работы с основными группами товаров разного назначения, а также с нормативными и техническими документами по оценке и подтверждению соответствия обязательным требованиям для выявления и предупреждения их фальсификации	Не владеет навыками работы с основными группами товаров разного назначения, а также с нормативными и техническими документами по оценке и подтверждению соответствия обязательным требованиям для выявления и предупреждения их фальсификации	Частично владеет навыками работы с основными группами товаров разного назначения, а также с нормативными и техническими документами по оценке и подтверждению соответствия обязательным требованиям для выявления и предупреждения их фальсификации	Владеет навыками работы с основными группами товаров разного назначения, а также с нормативными и техническими документами по оценке и подтверждению соответствия обязательным требованиям для выявления и предупреждения их фальсификации	Сформированные навыки работы с основными группами товаров разного назначения, а также с нормативными и техническими документами по оценке и подтверждению соответствия обязательным требованиям для выявления и предупреждения их фальсификации

ПК-8 – готовностью обеспечивать необходимый уровень качества торгового обслуживания

Планируемые результаты обучения (показатели достижения заданного уровня освоения компетенций)	Критерии оценивания результатов обучения			
	Низкий (допороговый) компетенция не сформирована	Пороговый	Базовый	Продв
Знать: систему показателей оценки качества торгового обслуживания; факторы, влияющие на интегральный показатель качества торгового обслуживания на агропродовольственных рынках	Не знает систему показателей оценки качества торгового обслуживания факторы, влияющие на интегральный показатель качества торгового обслуживания на агропродовольственных	Знает в неполном объеме систему показателей оценки качества торгового обслуживания; факторы, влияющие на интегральный показатель качества торгового обслуживания на агропродоволь-	Хорошо знает систему показателей оценки качества торгового обслуживания факторы, влияющие на интегральный показатель качества торгового обслуживания на агропродовольственных	Знает объеме си- зателей ои- ства торго- живания; ф- яющие на ный показ- ства торго- живания на

	рынках	ственных рынках	рынках	вольственных
Уметь: анализировать показатели качества торгового обслуживания; оценивать качество торгового обслуживания	Не умеет анализировать показатели качества торгового обслуживания; оценивать качество торгового обслуживания	Слабо умеет : анализировать показатели качества торгового обслуживания; оценивать качество торгового обслуживания	Умеет анализировать : анализировать показатели качества торгового обслуживания; оценивать качество торгового обслуживания	Умеет : анализировать показатели качества торгового обслуживания; оценивать качество торгового обслуживания
Владеть: методами и навыками комплексной оценки качества торгового обслуживания, навыками обеспечения необходимого качества торгового обслуживания	Не владеет методами и навыками комплексной оценки качества торгового обслуживания, навыками обеспечения необходимого качества торгового обслуживания	Владеет в неполном объеме методами и навыками комплексной оценки качества торгового обслуживания, навыками обеспечения необходимого качества торгового обслуживания	Хорошо владеет методами и навыками комплексной оценки качества торгового обслуживания, навыками обеспечения необходимого качества торгового обслуживания	Владеет методами и навыками комплексной оценки качества торгового обслуживания, навыками обеспечения необходимого качества торгового обслуживания

ПК-9 – готовностью анализировать, оценивать и разрабатывать стратегии организации

Планируемые результаты обучения (показатели достижения заданного уровня освоения компетенций)	Критерии оценивания результатов обучения			
	Низкий (допороговый) компетенция не сформирована	Пороговый	Базовый	Продвинутый
Знать: сущность развития экономических систем на основе разработки стратегий; типологию экономических стратегий; наиболее актуальные стратегии участников агропродовольственного рынка.	Не знает: сущности развития экономических систем на основе разработки стратегий; типологии экономических стратегий; наиболее актуальных стратегий участников агропродовольственного рынка.	Обнаруживает неполные знания: сущности развития экономических систем на основе разработки стратегий; типологии экономических стратегий; наиболее актуальных стратегий участников агропродовольственного рынка.	Хорошо знает: сущность развития экономических систем на основе разработки стратегий; типологию экономических стратегий; наиболее актуальные стратегии участников агропродовольственного рынка.	Обнаруживает полные и глубокие знания сущности развития экономических систем на основе разработки стратегий; типологии экономических стратегий; наиболее актуальных стратегий участников агропродовольственного рынка.
Уметь: анализировать и оценивать возможные благоприятные и неблагоприятные тенденции развития агропродовольственных рынков и их участников.	Не умеет анализировать и оценивать возможные благоприятные и неблагоприятные тенденции развития агропродовольственных рынков и их участников.	Умеет анализировать и оценивать возможные благоприятные и неблагоприятные тенденции развития агропродовольственных рынков и их участников допуская несущественные ошибки.	Умеет хорошо анализировать и оценивать возможные благоприятные и неблагоприятные тенденции развития агропродовольственных рынков и их участников.	Умеет правильно и в полной мере анализировать и оценивать возможные благоприятные и неблагоприятные тенденции развития агропродовольственных рынков.

				ков и их участников.
Владеть: методами и навыками анализа, оценки и разработки стратегии организации	Не владеет методами и навыками анализа, оценки и разработки стратегии организации	Слабое владение методами и навыками анализа, оценки и разработки стратегии организации	Владеет методами и навыками анализа, оценки и разработки стратегии организации	Полностью сформированное владение методами и навыками анализа, оценки и разработки стратегии организации

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

Знать:

- сущность конкурентоспособности товаров;
- свойства и показатели ассортимента; управление ассортиментом, ассортиментную политику;
- факторы, формирующие и сохраняющие качество товаров;
- особенности формирования спроса и стимулирования сбыта продовольственных товаров;
- методы маркетинговых исследований на продовольственном рынке;
- конкурентные стратегии фирм на различных этапах жизненного цикла товаров;
- управление качеством продовольственных товаров.

Уметь:

- выявлять и удовлетворять потребности покупателей товаров, формировать их с помощью маркетинговых коммуникаций, изучать и прогнозировать спрос потребителей, анализировать маркетинговую информацию, конъюнктуру товарного рынка;
- анализировать, оценивать и разрабатывать стратегии организации
- анализировать ассортимент предприятия, формулировать ассортиментную политику;
- осуществлять оценку конкурентоспособности потребительских товаров;
- изучать потребительский спрос, анализировать динамику товарооборота и других показателей финансово-хозяйственной деятельности предприятий;
- обосновать выбор необходимой конкурентной стратегии на предприятии.

Владеть:

- методикой определения продуктовых и географических границ рынка, количественных и качественных показателей структуры товарного рынка;
- навыками организации и проведения экономического расследования при признаках нарушения антимонопольного законодательства;
- технологией работы с интернет-сайтом Федеральной антимонопольной службы;
- терминологическим и научно-юридическим понятийным аппаратом;
- навыками самостоятельного овладения новыми знаниями, используя современные образовательные технологии;
- навыками профессиональной аргументации при разборе стандартных ситуаций в сфере предстоящей деятельности.
- способностью идентифицировать товары для выявления и предупреждения их фальсификации
- готовностью обеспечивать необходимый уровень качества торгового обслуживания

3.1. Матрица соотнесения тем/разделов учебной дисциплины

и формируемых в них профессиональных компетенций

Темы, разделы дисциплины	Компетенции				Общее количество компетенций
	ПК-3	ПК-4	ПК-8	ПК-9	
1. Теоретические основы конкурентоспособности продовольственных товаров	x	x	x	x	4
2. Классификация и ассортимент продовольственных товаров	x	x	x	x	4
3. Критерии и факторы конкурентоспособности продовольственных товаров.	x	x	x	x	4
4. Роль стандартизации и сертификации в обеспечении конкурентоспособности продовольственных товаров.	x	x	x	x	4
5. Рынок продовольственных товаров	x	x	x	x	4
6. Оценка конкурентоспособности продовольственных товаров	x	x	x	x	4
7. Товарная политика	x	x	x	x	4
8. Распределение товаров и система товародвижения	x	x	x	x	4

4. Структура и содержание дисциплины (модуля)

Общая трудоемкость дисциплины составляет 2 зачетные единицы, 72 академических часа.

4.1. Объем дисциплины и виды учебной работы

Вид занятий	Всего ак. часов	
	По очной форме обучения (3 семестр)	По заочной форме обучения (3 курс)
Общая трудоемкость дисциплины	72	72
Контактная работа обучающихся с преподавателем	16	18
Аудиторные занятия, в т.ч.	16	18
лекции	8	4
практические занятия	8	6
Самостоятельная работа, в т.ч.	56	58

проработка учебного материала по дисциплине (конспектов лекций, учебников, материалов сетевых ресурсов)	20	20
подготовка к практическим занятиям, защите реферата	18	20
выполнение индивидуальных заданий	10	18
подготовка к сдаче модуля (выполнение тренировочных тестов)	8	-
Контроль	-	4
Вид итогового контроля	Зачет	Зачет

4.2. Лекции

№	Раздел дисциплины, темы лекций и их содержание	Объем в ак. часах		Формируемые компетенции
		по очной форме обучения	по заочной форме обучения	
1	Теоретические основы конкурентоспособности продовольственных товаров	1	0,5	ПК-3, ПК-4, ПК-8, ПК-9
2	Классификация и ассортимент продовольственных товаров	1	0,5	ПК-3, ПК-4, ПК-8, ПК-9
3	Критерии и факторы конкурентоспособности продовольственных товаров.	1	0,5	ПК-3, ПК-4, ПК-8, ПК-9
4	Роль стандартизации и сертификации в обеспечении конкурентоспособности продовольственных товаров.	1	0,5	ПК-3, ПК-4, ПК-8, ПК-9
5	Рынок продовольственных товаров	2	1,0	ПК-3, ПК-4, ПК-8, ПК-9
6	Оценка конкурентоспособности продовольственных товаров	1	0,5	ПК-3, ПК-4, ПК-8, ПК-9
7	Товарная политика	1	0,5	ПК-3, ПК-4, ПК-8, ПК-9
	Итого	8	4	

4.3. Практические занятия

№ раздела	Наименование занятия	Объем в ак. часах		Формируемые компетенции
		по очной форме обучения	по заочной форме обучения	
1	Теоретические основы конкурентоспособности продовольственных товаров	1	0,5	ПК-3, ПК-4, ПК-8, ПК-9
2	Классификация и ассортимент продовольственных товаров	1	0,5	ПК-3, ПК-4, ПК-8, ПК-9
3	Критерии и факторы	1		ПК-3, ПК-4,

	конкурентоспособности продовольственных товаров.		0,5	ПК-8, ПК-9
4	Роль стандартизации и сертификации в обеспечении конкурентоспособности продовольственных товаров.	1	0,5	ПК-3, ПК-4, ПК-8, ПК-9
5	Рынок продовольственных товаров	1	1	ПК-3, ПК-4, ПК-8, ПК-9
6	Оценка конкурентоспособности продовольственных товаров	1	1	ПК-3, ПК-4, ПК-8, ПК-9
7	Товарная политика	1	1	ПК-3, ПК-4, ПК-8, ПК-9
8	Распределение товаров и система товародвижения	1	1	ПК-3, ПК-4, ПК-8, ПК-9
Итого		8	6	

4.4 Лабораторные работы – не предусмотрены

4.5. Самостоятельная работа обучающегося

Раздел дисциплины	Вид самостоятельной работы	Объем в ак. часах	
		по очной форме обучения	по заочной форме обучения
Теоретические основы конкурентоспособности продовольственных товаров	Проработка учебного материала по дисциплине (конспектов лекций, учебников, материалов сетевых ресурсов)	2	3
	Подготовка к практическим занятиям, защите реферата	3	3
	Выполнение индивидуальных заданий	2	4
	Подготовка к сдаче модуля (выполнение тренировочных тестов)	1	-
Классификация и ассортимент продовольственных товаров	Проработка учебного материала по дисциплине (конспектов лекций, учебников, материалов сетевых ресурсов)	2	3
	Подготовка к практическим занятиям, защите реферата	3	3
	Выполнение индивидуальных заданий	2	2
	Подготовка к сдаче модуля (выполнение тренировочных тестов)	1	-
Критерии и факторы конкурентоспособности продовольственных товаров.	Проработка учебного материала по дисциплине (конспектов лекций, учебников, материалов сетевых ресурсов)	3	3
	Подготовка к практическим занятиям, защите реферата	3	3
	Выполнение индивидуальных заданий	2	2

	Подготовка к сдаче модуля (выполнение тренировочных тестов)	1	-
Роль стандартизации и сертификации в обеспечении конкурентоспособности продовольственных товаров.	Проработка учебного материала по дисциплине (конспектов лекций, учебников, материалов сетевых ресурсов)	3	3
	Подготовка к практическим занятиям, защите реферата	3	3
	Выполнение индивидуальных заданий	2	2
	Подготовка к сдаче модуля (выполнение тренировочных тестов)	1	-
Рынок продовольственных товаров	Проработка учебного материала по дисциплине (конспектов лекций, учебников, материалов сетевых ресурсов)	2	2
	Подготовка к практическим занятиям, коллоквиумам, защите реферата	2	2
	Выполнение индивидуальных заданий	2	2
	Подготовка к сдаче модуля (выполнение тренировочных тестов)	1	-
Оценка конкурентоспособности продовольственных товаров	Проработка учебного материала по дисциплине (конспектов лекций, учебников, материалов сетевых ресурсов)	2	2
	Подготовка к практическим занятиям, коллоквиумам, защите реферата	2	2
	Выполнение индивидуальных заданий	2	2
	Подготовка к сдаче модуля (выполнение тренировочных тестов)	1	-
Товарная политика	Проработка учебного материала по дисциплине (конспектов лекций, учебников, материалов сетевых ресурсов)	2	2
	Подготовка к практическим занятиям, коллоквиумам, защите реферата	2	2
	Выполнение индивидуальных заданий	2	2
	Подготовка к сдаче модуля (выполнение тренировочных тестов)	1	-
Распределение товаров и система товародвижения	Проработка учебного материала по дисциплине (конспектов лекций, учебников, материалов сетевых ресурсов)	2	2
	Подготовка к практическим занятиям, защите реферата	2	2

	Выполнение индивидуальных заданий	2	2
	Подготовка к сдаче модуля (выполнение тренировочных тестов)	1	-
Итого		56	58

Перечень методического обеспечения для самостоятельной работы по дисциплине:

1. Соколов О.В. Фонд тестовых заданий для обучающихся направления подготовки 38.03.06 Торговое дело Издательство Мичуринского ГАУ, 2022.
2. Соколов О.В. Методические указания по выполнению самостоятельной работы для направления подготовки 38.03.06 Торговое дело Издательство Мичуринского ГАУ, 2022.
3. Соколов О.В. Методические указания по выполнению рефератов для обучающихся направления подготовки 38.03.06 Торговое дело Издательство Мичуринского ГАУ, 2022.

4.6. Выполнение контрольной работы обучающимися заочной формы

Контрольное задание для каждого обучающегося является индивидуальным и включает теоретическую часть, состоящую из четырех вопросов, на которые следует дать письменные ответы. Ответы должны быть краткими, но исчерпывающими и содержать теоретический и статистический материал по теории и практике оценки конкурентоспособности товара.

4.7. Содержание разделов дисциплины

Раздел 1. Теоретические основы конкурентоспособности продовольственных товаров

Сущность конкурентоспособности. Отраслевые особенности конкурентоспособности продовольственных товаров. Понятие факторов конкурентоспособности. Производственные, сбытовые, сервисные, рыночные факторы.

Понятие конкурентоспособности товара. Цель оценки. Классификация методов по различным признакам: номенклатура критериев, цель и стадия оценки исходя из жизненного цикла продукции, форма представления данных. Понятие конкурентного преимущества. Внутренние и внешние конкурентные преимущества.

Раздел 2. Классификация и ассортимент продовольственных товаров

Общие принципы и правила классификации продовольственных товаров. Признаки классификации: сырьевой, технологический, рецептурный, компонентный, структурный. Роль классификации в управлении качеством и ассортиментом товаров (на примере одной из групп товаров). Идентификация товаров для выявления и предупреждения их фальсификации.

Ассортимент продовольственных товаров. Товарная номенклатура. Виды ассортимента (промышленный и торговый, простой и сложный, групповой и развернутый). Принципы и факторы формирования ассортимента. Показатели ассортимента (широта, структура, полнота, устойчивость, обновляемость) как характеристика сбалансированности спроса и предложения. Управление ассортиментом. Ассортиментная политика (сокращение, расширение, стабилизация, обновление, совершенствование, гармонизация). Факторы формирования ассортимента: общие, специфические.

Раздел 3. Критерии и факторы конкурентоспособности продовольственных товаров

Понятие факторов конкурентоспособности. Производственные, сбытовые, сервисные, рыночные факторы.

Факторы конкурентоспособности товаров (факторы времени, качества, масштаба, новизны, метода получения информации, условий эксплуатации товара, рыночный и сбытовой).

Понятие конкурентоспособности товара. Цель оценки. Классификация методов по различным признакам: номенклатура критериев, цель и стадия оценки исходя из жизненного цикла продукции, форма представления данных. Критерии оценки конкурентоспособности (степень удовлетворения потребностей, привлекательность качества, косвенные критерии).

Обеспечение необходимого уровня качества торгового обслуживания.

Раздел 4. Роль стандартизации и сертификации в обеспечении конкурентоспособности продовольственных товаров

Соответствие международным стандартам как условие допуска товара на внешний рынок.

Соответствие стандартам профессиональных объединений как фактор конкурентоспособности товара на внешнем рынке. Роль стандартов ИСО 9000 в обеспечении конкурентоспособности.

Роль технического регламента в повышении безопасности товара. Роль добровольной сертификации товаров. Роль сертификации систем качества. Система ХАСПП как повышенная гарантия безопасности продовольственных товаров.

Учет имиджа органов по сертификации, подтверждающих соответствие экспортных товаров. Маркировка товаров, предназначенных для европейского рынка.

Раздел 5. Рынок продовольственных товаров

Состояние рынка продовольственных товаров России, стратегия развития, система мер поддержки. Рынок зерна - базовый сектор российского агропродовольственного рынка. Рынок молока, мяса. Производство сахара. Модернизация маслоперерабатывающих предприятий.

Анализ рынка продовольственных товаров. Анализ основных конкурентов. Методика и анализ проведенного маркетингового исследования. Перспективы развития фирмы и формирование стратегии развития. Комплекс мер по организации сбыта.

Изучение рыночной конъюнктуры, позиционирования продуктов на рынке, сегментации и определения емкости рынка.

Выявление и удовлетворение потребностей покупателей товаров, их формирование с помощью маркетинговых коммуникаций, изучение и прогнозирование спроса потребителей, анализ маркетинговой информации, конъюнктуры товарного рынка.

Раздел 6. Оценка конкурентоспособности продовольственных товаров

Методические подходы к оценке конкурентоспособности продовольственных товаров. Отраслевые особенности и их значение при выборе конкурентной стратегии развития предприятия. Показатели оценки конкурентоспособности, их значимость. Анализ регионального и федерального рынков продовольствия.

Рейтинговая оценка конкурентоспособности продовольственных товаров. Проведение интегральной оценки на основе сопоставления ценовых и неценовых характеристик продовольственных товаров. Маркетинговый анализ и построение конкурентных карт рынков продовольствия.

Конкурентоспособность товаров в зависимости от типа конкуренции на рынке, сила поставщиков и потребителей.

Анализ, оценка и разработка стратегии организации в области повышения конкурентоспособности.

Раздел 7. Товарная политика

Сущность товарной политики. Товар и товарная единица. Основные классификации товаров. Товарные марки и товарные знаки. Решения относительно использования товарных марок.

Товарная номенклатура и товарный ассортимент. Широта и глубина ассортимента. Решения по поводу наращивания и насыщения товарного ассортимента. Порядок формирования товарного ассортимента. Ассортиментная концепция.

Стратегия разработки новых товаров. Основные этапы разработки. Инновации как средство повышения эффективности деятельности фирмы.

Жизненный цикл товара, его виды и этапы. Типичные маркетинговые решения на каждом этапе жизненного цикла.

Раздел 8. Распределение товаров и система товародвижения

Каналы сбыта (распределения, распространения, реализации и товародвижения), их функции и типы. Роль и значение посредников.

Вертикальные, горизонтальные и многоканальные маркетинговые системы. Решения проблем товародвижения: определение цены, обеспечение необходимого уровня сервиса, экономия издержек.

Розничная и оптовая торговля как важнейшие методы распространения товаров. Роль, значение и функции. Виды предприятий розничной и оптовой торговли.

Типичные маркетинговые решения различных и оптовых торговцев о целевом рынке, о товарном ассортименте, о ценах, о методах продвижения товаров, о месте расположения торговой точки.

Природа товародвижения, цели товародвижения, складирование, поддержание товарно-материальных запасов, транспортировка товаров.

5. Образовательные технологии

При изучении дисциплины используется инновационная образовательная технология на основе интеграции компетентностного и личностно-ориентированного подходов с элементами традиционного лекционно- практические и квазипрофессионального обучения с использованием интерактивных форм проведения занятий и мультимедийных учебных материалов.

Вид учебных занятий	Форма проведения
Лекции	интерактивная форма - презентации с использованием мультимедийных средств с последующим обсуждением материалов (лекция –визуализация)
Практические занятия	традиционная форма– выполнение конкретных практических заданий по условным и факти-

	ческим экономическим данным, изучение методики расчета основных показателей конкурентоспособности товара
Самостоятельная работа	сочетание традиционной формы (работа с учебной и справочной литературой, изучение материалов интернет-ресурсов, подготовка к практическим занятиям и тестированию) и интерактивной формы (выполнение индивидуальных и групповых учебных заданий)

6. Оценочные средства дисциплины (модуля)

Основными видами дисциплинарных оценочных средств при функционировании модульно-рейтинговой системы обучения являются: на стадии рубежного рейтинга, формируемого по результатам модульного компьютерного тестирования – тестовые задания; на стадии поощрительного рейтинга, формируемого по результатам написания и защиты рефератов по актуальной проблематике, – рефераты; на стадии промежуточного рейтинга, определяемого по результатам сдачи зачета – теоретические вопросы, контролирующие теоретическое содержание учебного материала обучающегося по ОПОП данного направления, формируемые при изучении дисциплины

6.1. Паспорт фонда оценочных средств по дисциплине (модулю) «Теория и практика оценки конкурентоспособности товара»

№ п/п	Контролируемые разделы (темы) дисциплины*	Код контролируемой компетенции	Оценочное средство	
			наименование	КО л-во
1	Теоретические основы конкурентоспособности продовольственных товаров	ПК-3, ПК-4, ПК-8, ПК-9	Тестовые задания Темы рефератов Вопросы для зачета	2 2 4
2	Классификация и ассортимент продовольственных товаров	ПК-3, ПК-4, ПК-8, ПК-9	Тестовые задания Темы рефератов Вопросы для зачета	2 3 5
3	Критерии и факторы конкурентоспособности продовольственных товаров.	ПК-3, ПК-4, ПК-8, ПК-9	Тестовые задания Темы рефератов Вопросы для зачета	3 2 5
4	Роль стандартизации и сертификации в обеспечении конкурентоспособности продовольственных товаров.	ПК-3, ПК-4, ПК-8, ПК-9	Тестовые задания Темы рефератов Вопросы для зачета	3 3 4
5	Рынок продовольственных товаров	ПК-3, ПК-4, ПК-8, ПК-9	Тестовые задания Темы рефератов Вопросы для зачета	2 3 4

6	Оценка конкурентоспособности продовольственных товаров	ПК-3, ПК-4, ПК-8, ПК-9	Тестовые задания Темы рефератов Вопросы для зачета	2 3 4
7	Товарная политика	ПК-3, ПК-4, ПК-8, ПК-9	Тестовые задания Темы рефератов Вопросы для зачета	2 3 4
8	Распределение товаров и система товародвижения	ПК-3, ПК-4, ПК-8, ПК-9	Тестовые задания Темы рефератов Вопросы для зачета	2 3 4

6.2. Перечень вопросов для зачета

1. Выявление и удовлетворение потребностей покупателей товаров, их формирование с помощью маркетинговых коммуникаций ПК-3,
2. Изучение и прогнозирование спроса потребителей ПК-3,
3. Анализ маркетинговой информации, конъюнктуры товарного рынка; ПК-3
4. Идентификация товаров для выявления и предупреждения их фальсификации ПК-4
5. Понятие конкурентоспособности товара ПК-4,
6. Конкурентоспособность предприятия ПК-3, ПК-4, ПК-8, ПК-9
7. Показатели конкурентоспособности товара и предприятия ПК-3, ПК-4, ПК-8, ПК-9
8. Анализ, оценка и разработка стратегии организации в области повышения конкурентоспособности товара ПК-9
9. Задачи, функции и полномочия федерального антимонопольного органа; ПК-3, ПК-4, ПК-8, ПК-9
10. Обеспечение необходимого уровня качества торгового обслуживания ПК-8
11. Экономическая теория поддержания и нарушения картельных соглашений; ПК-3, ПК-4, ПК-8, ПК-9
12. Явный и скрытый сговор; ПК-3, ПК-4, ПК-8, ПК-9
13. Факторы, воздействующие на стимулы к сговору; ПК-3, ПК-4, ПК-8, ПК-9
14. Частота взаимодействия между компаниями (периодичность пересмотра цен); ПК-3, ПК-4, ПК-8, ПК-9
15. Число участников рынка. Равномерность распределения рыночных долей; ПК-3, ПК-4, ПК-8, ПК-9
16. Структурные связи между участниками рынка; ПК-3, ПК-4, ПК-8, ПК-9
17. Эмпирический анализ стимулов к картельным соглашениям в США; ПК-3, ПК-4, ПК-8, ПК-9
18. Нормы в отношении картелей в законодательстве США, Европейского Союза и России; ПК-3, ПК-4, ПК-8, ПК-9
19. Система санкций за участие в картельных соглашениях; ПК-3, ПК-4, ПК-8, ПК-9
20. Система освобождения свидетелей от ответственности; ПК-3, ПК-4, ПК-8, ПК-9
21. Доктрина «коллективного доминирования» в международной практике и федеральном законе «О защите конкуренции» ПК-3, ПК-4, ПК-8, ПК-9

22. Экономическая теория о способности крупных компаний ограничивать конкуренцию: чикагская школа против гарвардской; ПК-3, ПК-4, ПК-8, ПК-9
23. Пост-чикагские модели, объясняющие возможность стратегического ограничения конкуренции; ПК-3, ПК-4, ПК-8, ПК-9
24. Воздействие вертикальных ограничивающих контрактов на возможности входа и конкуренцию; ПК-3, ПК-4, ПК-8, ПК-9
25. Воздействие теории на практику применения антимонопольного законодательства в отношении монополизации и доминирования; ПК-3, ПК-4, ПК-8, ПК-9
26. Сходство и различие в определении незаконной практики в законодательствах США, Европы и России; ПК-3, ПК-4, ПК-8, ПК-9
27. Подход к доминированию с точки зрения структуры рынка; ПК-3, ПК-4, ПК-8, ПК-9
28. Определение доли рынка, которая характеризует доминирующее положение фирмы; ПК-3, ПК-4, ПК-8, ПК-9
29. Изменение определения доминирования в российском антимонопольном законодательстве; ПК-3, ПК-4, ПК-8, ПК-9
30. Изменение практики применения антимонопольного законодательства в отношении вертикальных ограничивающих контрактов; ПК-3, ПК-4, ПК-8, ПК-9
31. Интерпретация сетевых эффектов потребления в конкурентной политике; ПК-3, ПК-4, ПК-8, ПК-9
32. Доминирование в отраслях естественных монополий: доктрина ключевых мощностей;
33. Применение антимонопольного законодательства в отношении компаний в отраслях естественных монополий: российский опыт; ПК-3, ПК-4, ПК-8, ПК-9
34. Критерии определения доминирующего положения и бремя доказывания доминирования. ПК-3, ПК-4, ПК-8, ПК-9

6.3. Шкала оценочных средств

Уровни освоения компетенций	Критерии оценивания	Оценочные средства (кол-во баллов)
Продвинутый (75 -100 баллов) «зачтено»	<ul style="list-style-type: none"> – полное знание учебного материала из разных разделов дисциплины с раскрытием сущности и функций международной торговли; – умение ясно, логично и грамотно излагать изученный материал, производить собственные размышления, делать умозаключения и выводы с добавлением комментариев, пояснений, обоснований; изучать и прогнозировать спрос потребителей, анализировать маркетинговую информацию, конъюнктуру товарного рынка; – полное владение навыками анализа, оценки и разработки стратегии организации 	тестовые задания (30-40 баллов); реферат (7-10 баллов); вопросы к зачету (38-50 баллов);

<p>Базовый (50 -74 балла) – «зачтено»</p>	<p>–знание основных теоретических и методических положений по изученному материалу; –умение идентифицировать товары для выявления и предупреждения их фальсификации; –владение навыками обеспечивать необходимый уровень качества торгового обслуживания</p>	<p>тестовые задания (20-29 баллов); реферат (5-6 баллов); вопросы к зачету (25 -39 балл);</p>
<p>Пороговый (35 - 49 баллов) – «зачтено»</p>	<p>–поверхностное знание сущности международной торговли и основных его категорий; –умение осуществлять поиск информации по полученному заданию, сбор и частичный анализ данных при исследовании международных торговых операций; - поверхностное владение навыками принятия организационно-управленческих решений в маркетинговой деятельности</p>	<p>тестовые задания (14-19 баллов); реферат (3-4 балла); вопросы к зачету (18-26 баллов)</p>
<p>Низкий (допороговый) (компетенция не сформирована) (менее 35 баллов) – «не зачтено»</p>	<p>–незнание терминологии дисциплины; приблизительное представление о предмете и методах дисциплины; отрывочное, без логической последовательности изложение информации, косвенным образом затрагивающей некоторые аспекты программного материала;</p>	<p>тестовые задания (0-13 баллов); реферат (0-4балла); вопросы к зачету (0-17 баллов)</p>

Все комплекты оценочных средств (контрольно-измерительных материалов), необходимых для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующие этапы формирования компетенций в процессе освоения дисциплины (модуля) подробно представлены в документе «Фонд оценочных средств дисциплины (модуля)».

7. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины (модуля)

7.1. Основная литература

1. Еремеева, Н. В. Конкурентоспособность товаров и услуг: учебник и практикум для академического бакалавриата / Н. В. Еремеева. – 2-е изд., испр. и доп. – М.: Издательство Юрайт, 2022. – 191 с. – (Бакалавр. Академический курс). – ISBN 978-5-534-03279-6. <https://www.biblio-online.ru/book/AFF53963-3267-4170-8C5C-7BC65854A192>

2. Соколов О.В. УМКД «Теория и практика оценки конкурентоспособности товара» для обучающихся по направлению подготовки 38.03.06 Торговое дело. Мичуринск,

7.2. Дополнительная литература

1. Лифиц, И. М. Конкурентоспособность товаров и услуг: учебное пособие для бакалавров / И. М. Лифиц. – 3-е изд., перераб. и доп. – М.: Издательство Юрайт, 2022. – 437 с. – (Бакалавр. Академический курс). – ISBN 978-5-9916-2765-8. <https://www.biblio-online.ru/book/2B0C2E65-1907-41E5-8213-3F335D8828F1>

2. Управление конкурентоспособностью: теория и практика: учебник для вузов / Е. А. Горбашко, И. А. Максимцев, Ю. А. Рыкова, Н. Ю. Четыркина; под ред. Е. А. Горбашко, И. А. Максимцева. – М.: Издательство Юрайт, 2016. – 447 с. – (Бакалавр и магистр. Академический курс). – ISBN 978-5-9916-3331-4. <https://www.biblio-online.ru/book/2BF33A57-BB57-42D7-91ED-F0BD711B7BF4>

7.3. Ресурсы информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»

1. Сайт Федеральной службы государственной статистики (Росстат). Электронный ресурс. Режим доступа: <http://www.gks.ru/>

2. Сайт Территориального органа Федеральной службы государственной статистики по Тамбовской области (Тамбовстат). Электронный ресурс. Режим доступа: <http://tmb.gks.ru/>

7.4. Методические указания по освоению дисциплины (модуля)

1. Соколов О.В. Методические указания по изучению дисциплины «Теория и практика оценки конкурентоспособности товара» для обучающихся по направлению подготовки 38.03.06 Торговое дело Издательство Мичуринского ГАУ, 2018.

2. Соколов О.В. УМКД «Теория и практика оценки конкурентоспособности товара» для обучающихся по направлению подготовки 38.03.06 Торговое дело. Мичуринск, 2018

7.5 Информационные и цифровые технологии (программное обеспечение, современные профессиональные базы данных и информационные справочные системы)

Учебная дисциплина (модуль) предусматривает освоение информационных и цифровых технологий. Реализация цифровых технологий в образовательном пространстве является одной из важнейших целей образования, дающей возможность развивать конкурентоспособные качества обучающихся как будущих высококвалифицированных специалистов.

Цифровые технологии предусматривают развитие навыков эффективного решения задач профессионального, социального, личностного характера с использованием различных видов коммуникационных технологий. Освоение цифровых технологий в рамках данной дисциплины (модуля) ориентировано на способность безопасно и надлежащим образом получать доступ, управлять, интегрировать, обмениваться, оценивать и создавать информацию с помощью цифровых устройств и сетевых технологий. Формирование цифровой компетентности предполагает работу с данными, владение инструментами для коммуникации.

7.5.1 Электронно-библиотечная системы и базы данных

1. ООО «ЭБС ЛАНЬ» (<https://e.lanbook.ru/>) (договор на оказание услуг от 10.03.2020 № ЭБ СУ 437/20/25 (Сетевая электронная библиотека)

2. Электронно-библиотечная система издательства «Лань» (<https://e.lanbook.ru/>) (договор на оказание услуг по предоставлению доступа к электронным изданиям ООО «Издательство Лань» от 03.04.2023 № 1)

3. Электронно-библиотечная система издательства «Лань» (<https://e.lanbook.ru/>) (договор на оказание услуг по предоставлению доступа к электронным изданиям ООО «Издательство Лань» от 06.04.2023 № 2)

4. База данных электронных информационных ресурсов ФГБНУ ЦНСХБ (договор по обеспечению доступа к электронным информационным ресурсам ФГБНУ ЦНСХБ через терминал удаленного доступа (ТУД ФГБНУ ЦНСХБ) от 07.04.2023 № б/н)

5. Электронно-библиотечная система «AgriLib» ФГБОУ ВО РГАЗУ (<http://ebs.rgazu.ru/>) (дополнительное соглашение на предоставление доступа от 13.04.2023 № б/н к Лицензионному договору от 04.07.2013 № 27)

6. Электронная библиотечная система «Национальный цифровой ресурс «Рукопт»: Коллекции «Базовый массив» и «Колос-с. Сельское хозяйство» (<https://rucont.ru/>) (договор на оказание услуг по предоставлению доступа от 04.04.2023 № 2702/бп22)

7. ООО «Электронное издательство ЮРАЙТ» (<https://urait.ru/>) (договор на оказание услуг по предоставлению доступа к образовательной платформе ООО «Электронное издательство ЮРАЙТ» от 06.04.2023 № 6)

8. Электронно-библиотечная система «Вернадский» (<https://vernadsky-lib.ru>) (договор на безвозмездное использование произведений от 26.03.2020 № 14/20/25)

9. База данных НЭБ «Национальная электронная библиотека» (<https://rusneb.ru/>) (договор о подключении к НЭБ и предоставлении доступа к объектам НЭБ от 01.08.2018 № 101/НЭБ/4712)

10. Соглашение о сотрудничестве по оказанию библиотечно-информационных и социокультурных услуг пользователям университета из числа инвалидов по зрению, слабовидящих, инвалидов других категорий с ограниченным доступом к информации, лиц, имеющих трудности с чтением плоскочечатного текста ТОГБУК «Тамбовская областная универсальная научная библиотека им. А.С. Пушкина» (<https://www.tambovlib.ru>) (соглашение о сотрудничестве от 16.09.2021 № б/н)

7.5.2. Информационные справочные системы

1. Справочная правовая система КонсультантПлюс (договор поставки и сопровождения экземпляров систем КонсультантПлюс от 03.02.2023 № 11481 /13900/ЭС)

2. Электронный периодический справочник «Система ГАРАНТ» (договор на услуги по сопровождению от 22.12.2022 № 194-01/2023)

7.5.3. Современные профессиональные базы данных

1. База данных нормативно-правовых актов информационно-образовательной программы «Росметод» (договор от 11.07.2022 № 530/2022)

2. База данных Научной электронной библиотеки eLIBRARY.RU – российский информационно-аналитический портал в области науки, технологии, медицины и образования - <https://elibrary.ru/>

3. Портал открытых данных Российской Федерации - <https://data.gov.ru/>

4. Открытые данные Федеральной службы государственной статистики - <https://rosstat.gov.ru/opendata>

7.5.4. Лицензионное и свободно распространяемое программное обеспечение, в том числе отечественного производства

№	Наименование	Разработчик ПО (правообладатель)	Доступность (лицензионное, свободно распространяемое)	Ссылка на Единый реестр российских программ для ЭВМ и БД (при наличии)	Реквизиты подтверждающего документа (при наличии)
1	Microsoft Windows, Office Professional	Microsoft Corporation	Лицензионное	-	Лицензия от 04.06.2015 № 65291651 срок действия:

					бессрочно
2	Антивирусное программное обеспечение Kaspersky Endpoint Security для бизнеса	АО «Лаборатория Касперского» (Россия)	Лицензионное	https://reestr.digital.gov.ru/reestr/366574/?sphrase_id=415165	Сублицензионный договор с ООО «Софттекс» от 06.07.2022 № б/н, срок действия: с 22.11.2022 по 22.11.2023
3	Мой Офис Стандартный - Офисный пакет для работы с документами и почтой (myoffice.ru)	ООО «Новые облачные технологии» (Россия)	Лицензионное	https://reestr.digital.gov.ru/reestr/301631/?sphrase_id=2698444	Контракт с ООО «Рубикон» от 24.04.2019 № 0364100000819000012 срок действия: бессрочно
4	Программная система для обнаружения текстовых заимствований в учебных и научных работах «Антиплагиат ВУЗ» (https://docs.antiplagiat.ru)	АО «Антиплагиат» (Россия)	Лицензионное	https://reestr.digital.gov.ru/reestr/303350/?sphrase_id=2698186	Лицензионный договор с АО «Антиплагиат» от 17.04.2023 № 6627, срок действия: с 17.04.2023 по 16.04.2024
5	AcrobatReader - просмотр документов PDF, DjVU	AdobeSystems	Свободно распространяемое	-	-
6	FoxitReader - просмотр документов PDF, DjVU	FoxitCorporation	Свободно распространяемое	-	-

7.5.5. Ресурсы информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»

1. CDTOwiki: база знаний по цифровой трансформации <https://cdto.wiki/>

7.5.6. Цифровые инструменты, применяемые в образовательном процессе

1. LMS-платформа Moodle
2. Виртуальная доска Миро: miro.com
3. Виртуальная доска SBoard <https://sboard.online>
4. Виртуальная доска Padlet: <https://ru.padlet.com>
5. Облачные сервисы: Яндекс.Диск, Облако Mail.ru

6. Сервисы опросов: Яндекс Формы, MyQuiz
7. Сервисы видеосвязи: Яндекс телемост, Webinar.ru
8. Сервис совместной работы над проектами для небольших групп Trello
<http://www.trello.com>

7.5.7. Цифровые технологии, применяемые при изучении дисциплины

	Цифровые технологии	Виды учебной работы, выполняемые с применением цифровой технологии	Формируемые компетенции
1.	Облачные технологии	Лекции Практические занятия	ПК-3

8. Материально-техническое обеспечение дисциплины (модуля)

Учебные занятия с обучающимися проводятся в закрепленных за кафедрой экономики и коммерции аудиториях 1/403, 1/405, а также в других аудиториях университета согласно расписанию. Перечень материально-технического обеспечения дисциплины включает: компьютерный класс, мультимедийную аппаратуру; доступ к сети Интернет (во время самостоятельной подготовки), наглядные пособия в виде плакатов и стендов в специализированных аудиториях.

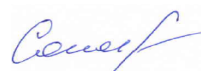
Наименование специальных помещений и помещений для самостоятельной работы	Оснащенность специальных помещений и помещений для самостоятельной работы	Перечень лицензионного программного обеспечения. Реквизиты подтверждающего документа
Учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа (ул. Интернациональная д.101 - 1/403)	1. Проектор Acer (инв. № 1101047180) Экран рулонный 2. Компьютер Celeron D 430 (инв. № 2101045094) 3. Стенд (инв. №1101043023) 4. Стенд (инв. №1101043022) Компьютерная техника подключена к сети «Интернет» и обеспечена доступом к ЭИОС университета. Наборы демонстрационного оборудования и учебно-наглядных пособий.	1. Microsoft Windows XP (лицензия № 49413124). 2. Microsoft Office 2003 (лицензия № 65291658).
Учебная аудитория для проведения занятий семинарского типа, курсового проектирования (выполнения курсовых работ), групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттеста-	1. Компьютер DualCore, мат.плата AsusP5G41C-MLX, опер.память 2048 Мб, монитор 19" (инв. № 2101045266, 2101045265, 2101045264, 2101045263, 2101045262, 2101045261, 2101045260, 2101045259, 2101045258, 2101045257, 2101045256,	1. Microsoft Windows XP (лицензия № 49413124). 2. Microsoft Office 2003 (лицензия № 65291658). 3. Project Expert 7 (договор от 18.12.2012 № 0354/1П-06). 4. Audit Expert 4 Professional (договор от 18.12.2012 № 0354/1П-06).

<p>ции (лаборатория экономики) (ул. Интернациональная д.101 -1/ 405)</p>	<p>2101045255, 2101045254, 2101045253, 2101045252) 2. Коммутатор DES ((инв. №1101043026) 3. Концентратор (инв. №2101061683) Компьютерная техника подключена к сети «Интернет» и обеспечена доступом к ЭИОС университета.</p>	<p>5. Statistica Base 6 (договор от 12.01.2012 № 6/12/А) Профессиональные базы данных: 1. Обзор ситуации на агропродовольственном рынке. – Режим доступа: http://mcx.ru/analytics/agro-food-market/. 2. Обзор конъюнктуры аграрного рынка. - Режим доступа: http://www.specagro.ru/#/analytics/287. 3. Центральная база статистических данных. - Режим доступа: http://cbsd.gks.ru/. 4. Показатели, характеризующие импортозамещение в России. – Режим доступа: http://www.gks.ru/wps/wcm/connect/rosstat_main/rosstat/ru/statistics/importexchange/. 5. Центр корпоративной информации. – Режим доступа: http://www.e-disclosure.ru/.</p>
<p>Помещение для самостоятельной работы (компьютерный класс) (ул. Интернациональная д. 101 - 1/115)</p>	<p>1. Компьютер Celeron E3500 (инв. №2101045275) 2. Компьютер Celeron E3500 (инв. №2101045276) 3. Компьютер Celeron E3500 (инв. №2101045277) 4. Компьютер Celeron E3500 (инв. №2101045278) 5. Компьютер Celeron E3500 (инв. №2101045279) 6. Компьютер Celeron E3500 (инв. №2101045280) 7. Компьютер Celeron E3500 (инв. №2101045281) 8. Компьютер Celeron E3500 (инв. №2101045274) Компьютерная техника подключена к сети «Интернет» и обеспечена доступом к ЭИОС университета.</p>	<p>1. Microsoft Windows XP Professional Russian от 31.12.2006 № 18495261 2. Windows Office Professional 2003 Win 32 Russian 3. Windows для учебных заведений (№ лицензии 18495261: Microsoft Windows XP Professional Russian) Профессиональные базы данных: 1. Обзор ситуации на агропродовольственном рынке. – Режим доступа: http://mcx.ru/analytics/agro-food-market/. 2. Обзор конъюнктуры аграрного рынка. - Режим доступа: http://www.specagro.ru/#/analytics/287. 3. Центральная база статистических данных. - Режим доступа: http://cbsd.gks.ru/. 4. Показатели, характеризующие импортозамещение в</p>

		<p>России. – Режим доступа: http://www.gks.ru/wps/wcm/connect/rosstat_main/rosstat/ru/statistics/importexchange/.</p> <p>5. Центр корпоративной информации. – Режим доступа: http://www.e-disclosure.ru/.</p>
--	--	--

Рабочая программа дисциплины (модуля) «Теория и практика оценки конкурентоспособности товара» составлена в соответствии с требованиями ФГОС ВО по направлению 38.03.06 Торговое дело (уровень бакалавриата), утвержденного приказом Министерства образования и науки Российской Федерации №1334 от 12 ноября 2015 г.

Автор: зав. кафедрой экономики и коммерции, к.э.н.



Соколов О.В.

Рецензент: зав. кафедрой управления и делового администрирования, д.э.н.



Карамнова Н.В.

Программа рассмотрена на заседании кафедры экономики, протокол № 5 от «1» февраля 2016 г.

Программа рассмотрена на заседании учебно-методической комиссии института экономики и управления Мичуринского ГАУ протокол № 8 от «15» марта 2016 г.

Программа утверждена Решением Учебно-методического совета университета, протокол № 7 от «17» марта 2016 г.

Программа переработана и дополнена в соответствии с требованиями ФГОС ВО.

Программа рассмотрена на заседании кафедры экономики, протокол № 8 от «11» апреля 2017 г.

Программа рассмотрена на заседании учебно-методической комиссии института экономики и управления Мичуринского ГАУ, протокол № 9 от «18» апреля 2017 г.

Программа утверждена Решением Учебно-методического совета университета, протокол № 8 от «20» апреля 2017 г.

Программа переработана и дополнена в соответствии с требованиями ФГОС ВО.

Программа рассмотрена на заседании кафедры экономики и коммерции, протокол № 11 от «16» апреля 2018г.

Программа рассмотрена на заседании учебно-методической комиссии института экономики и управления Мичуринского ГАУ, протокол № 9 от «17» апреля 2018 г.

Программа утверждена Решением Учебно-методического совета университета,

протокол № 10 от «26» апреля 2018 г.

Программа переработана и дополнена в соответствии с требованиями ФГОС ВО.

Программа рассмотрена на заседании кафедры экономики и коммерции, протокол № 9 от «19» апреля 2019 г.

Программа рассмотрена на заседании учебно-методической комиссии института экономики и управления Мичуринского ГАУ, протокол № 8 от «23» апреля 2019 г.

Программа утверждена Решением Учебно-методического совета университета, протокол № 8 от «25» апреля 2019 г.

Рабочая программа переработана и дополнена в соответствии с требованиями ФГОС ВО.

Рабочая программа рассмотрена на заседании кафедры экономики и коммерции, протокол № 8 от «20» апреля 2021 г.

Рабочая программа рассмотрена на заседании учебно-методической комиссии института экономики и управления, протокол № 8 от «20» апреля 2021 г.

Рабочая программа утверждена Решением Учебно-методического совета университета, протокол № 8 от «22» апреля 2021 г.

Рабочая программа переработана и дополнена в соответствии с требованиями ФГОС ВО.

Рабочая программа рассмотрена на заседании кафедры экономики и коммерции, протокол № 8 от «12» апреля 2022 г.

Рабочая программа рассмотрена на заседании учебно-методической комиссии института экономики и управления, протокол № 8 от «19» апреля 2022 г.

Рабочая программа утверждена Решением Учебно-методического совета университета, протокол № 8 от «21» апреля 2022 г.

Рабочая программа переработана и дополнена в соответствии с требованиями ФГОС ВО.

Рабочая программа рассмотрена на заседании кафедры экономики и коммерции, протокол № 10 от «1» июня 2023 г.

Программа рассмотрена на заседании учебно-методической комиссии института экономики и управления ФГБОУ ВО Мичуринский ГАУ. Протокол № 10 от «20» июня 2023 г.

Программа утверждена решением Учебно-методического совета университета протокол № 10 от 22 июня 2023 г